

DEUXIÈME GROUPE POSTAL EUROPÉEN
ET QUATRIÈME GROUPE POSTAL SUR LE PLAN MONDIAL,
LA POSTE FRANÇAISE EMPLOIE PLUS
DE 300 000 PROFESSIONNELS.

4 Les quatre grands métiers

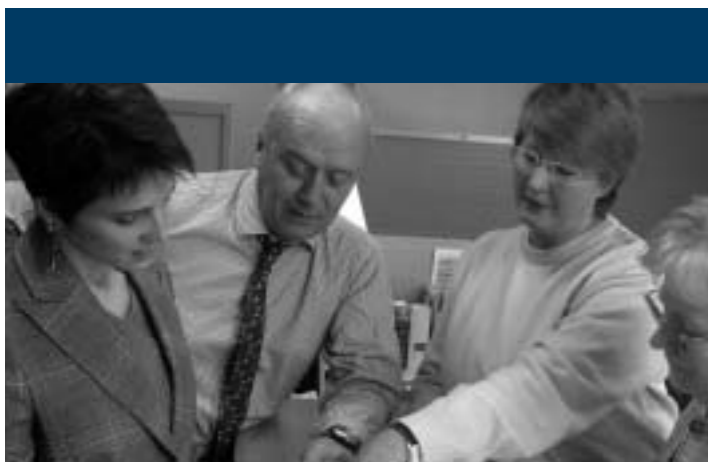
Le courrier

La Poste distribue en France et vers le monde entier, 28 milliards d'objets chaque année. Elle compte dans ses rangs plus de 100 000 facteurs. Elle dispose d'une flotte de 26 avions et plus de 35 000 camions, poids lourds et camionnettes. 3, 5 millions d'entreprises clientes représentent 85 % du courrier émis. 22 millions de ménages, soit 45 millions d'individus représentent 15 % du courrier émis (60 plus émis par an) et 67 % des destinataires.

Le réseau

La poste dispose d'un réseau dense de plus de 17 000 points de contact que ce soit des bureaux de poste ou des points poste pour rester à l'écoute et satisfaire les besoins de ses clients entreprises ou particuliers.

LE GROUPE LA POSTE



Le colis et la logistique

Avec 645 millions de colis par an, la poste française est numéro 3 en Europe et représente à elle seule 10 % de ce marché ; sa politique d'alliances internationales complète et renforce sa couverture géographique. Elle détient 1 000 dépôts dans 23 pays.

Les services financiers

En gérant 45 millions de comptes pour 28 millions de clients, La Poste est au nombre des premiers opérateurs de services financiers en France.

Au-delà de ses quatre métiers traditionnels, le groupe La Poste n'en poursuit pas moins de nouveaux objectifs : le développement international et les nouvelles technologies qui sont potentiellement de puissants relais de croissance.

www.sofrepost.fr

L'EXPERTISE POSTALE INTERNATIONALE

26, rue Bénard - 75014 Paris

Tél. : 33 (0)1 56 53 64 00

Fax : 33 (0)1 40 44 01 85


Sofrepost

Elle intervient dans quatre métiers

Le conseil dans tous les métiers postaux :
courrier, colis, express, services financiers, réseau ; dans tous leurs aspects : organisation, stratégie, vente, personnel, audit/comptabilité, marketing, formation...

Le conseil en logistique :
production, qualité de service, politique de l'adresse, code postal, normalisation, conception, ingénierie et installation de centres de tri...

La fourniture de solutions informatiques clefs en main :
informatisation des bureaux de poste et des services financiers, développement de l'offre en nouvelles technologies ;

La restructuration des administrations postales :
en particulier les réformes structurelles décidées par le pouvoir politique, les contrats de gestion pour compte de tiers (mise en concession, privatisation, désengagement stratégique...

CRÉÉE EN 1971, SOFREPOST EST FILIALE À 100% DU GROUPE LA POSTE.

SOFREPOST EST DÉDIÉE : AU CONSEIL À L'INTERNATIONAL DANS LES MÉTIERS TRADITIONNELS DE LA POSTE ET EN RÉFORME POSTALE.

SES DOMAINES DE COMPÉTENCES INCLUENT OUTRE L'INGÉNIERIE

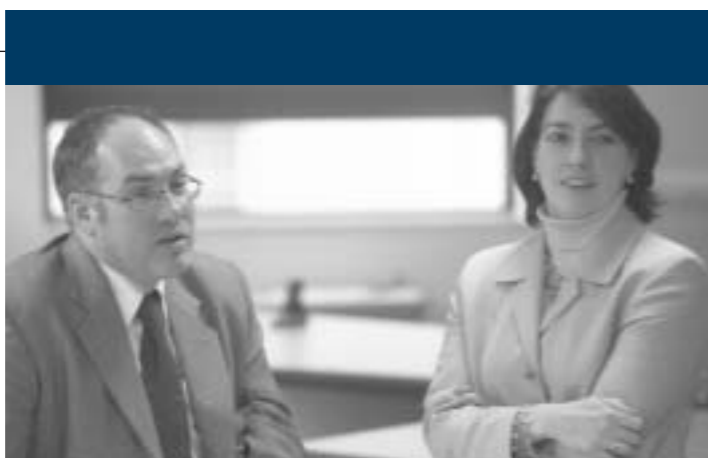
ET LA LOGISTIQUE POSTALE, LA FOURNITURE DE SOLUTIONS

INFORMATIQUES ET LA GESTION DES OPÉRATEURS POSTAUX

POUR COMPTE DE TIERS.

L'EXPERTISE POSTALE INTERNATIONALE

SOFREPOST A MENÉ PLUS DE 230 MISSIONS, DANS 70 PAYS, SUR LES 5 CONTINENTS. SA FORCE SE FONDE SUR LES EXPERTS QU'ELLE MOBILISE PARMI LES 300 000 PROFESSIONNELS DU GROUPE.



Nos missions sont obtenues soit dans le cadre d'appels d'offres internationaux, soit de gré à gré.

Un partenariat avec Sofrepost permet aux clients qui le souhaitent, d'obtenir des financements, nationaux, bilatéraux ou supra-nationaux : Banque Mondiale, Union Européenne, Union Postale Universelle, Banque Inter-Américaine de Développement, Banque Arabe de Développement...

Quelle que soit votre problématique, Sofrepost saura mobiliser l'expertise, mener le projet et livrer votre solution.

1 Conseil

Sofrepost exécute des missions de conseil aux entreprises postales depuis l'appui stratégique (loi d'orientation stratégique, positionnement suite à des études de marché), jusqu'à des missions opérationnelles de conseil et de mise en œuvre dans tous les métiers du groupe La Poste : courrier, colis, services financiers, réseau, nouvelles technologies ainsi que dans tous ses domaines fonctionnels : ressources humaines, production, gestion-finance, systèmes d'information, marketing-commercial, qualité de service, audit-contrôle, organisation territoriale.



UNE OFFRE GLOBALE D'INGÉNIERIE POSTALE

3 Fourniture de solutions informatiques intégrées

Conception, développement, commercialisation, mise en application et maintenance de solutions informatiques intégrées couvrant la totalité des besoins informatiques postaux, bureaux de poste, services financiers, "track and trace", contrôle centralisé, états statistiques systèmes pour livraison spéciale...

En particulier la solution SPS, permet de gérer l'ensemble des opérations de guichet, alliant une gestion du bureau, des centres régionaux, et du site central dans le sens d'une intégration nationale.

2 Conseil en ingénierie des systèmes postaux

Sofrepost assiste ses clients dans la conception et la mise en œuvre :

- des centres de tri (courrier, colis...),
- des systèmes de transport et de réseaux de traitement.

Sofrepost apporte des réponses en termes d'organisation, de dimensionnement de l'outil de production et de la force de travail, d'amélioration de la qualité du service. Elle présente des solutions adaptées aux attentes des clients tout en apportant une amélioration des conditions de travail. Sofrepost conseille ses clients dans la sélection de machines, de pièces détachées et de consommables. Elle peut aussi assister à la rédaction de cahiers des charges visant l'acquisition de ces matériels car ses experts ont une connaissance exhaustive des constructeurs et de leur offre d'équipements ; dans le cadre de consortiums, sur appels d'offres spécifiques ou dans le cadre de programmes plus complexes. Sofrepost s'associe aux constructeurs dans le cadre de consortiums.

4 Réforme postale

Les états, soit par choix, soit sous la pression d'organismes supra-nationaux tels que l'Union Européenne et la Banque mondiale se désengagent des infrastructures publiques. Sofrepost répond à cette demande.

Sofrepost intervient comme conseil des organisations postales, des gouvernements, des autorités de régulation postale ; en amont d'une réforme postale : pour transformer un organisme d'état en entité commerciale, pour préparer les changements de cadre juridique, pour aider à la création d'une autorité de régulation ; et en aval comme concessionnaire, opérateur, accompagnateur...

Sofrepost en tant qu'opérateur postal peut s'associer avec un partenaire financier/investisseur, pour mener à bien une opération de mise en concession/privatisation ; de fait la participation de Sofrepost à un consortium est une garantie de qualité et de pérennité pour un investisseur dans une opération de long terme.